

MISURA 312
**“SOSTEGNO ALLA CREAZIONE E ALLO SVILUPPO DI MICRO-
IMPRESE”**

Azione C “Incentivazione di microimprese nel settore dei servizi strettamente collegati alle finalità delle misure 312 e 313” per incentivazione di microimprese di servizio per il completamento di filiere corte e per la fruizione turistica delle aree rurali.

Relazione Contenuti e specifiche Tecniche

Sommario

| | |
|----------------------------|---|
| Sommario..... | 2 |
| Introduzione..... | 3 |
| Sviluppo del Progetto..... | 5 |

Introduzione

L'Etna è l'habitat ideale sia per la coltivazione di prodotti naturali di eccellenza che per la realizzazione di escursioni naturalistiche e rurali. Ad oggi i turisti sono sempre più interessati alla possibilità di vivere la natura in modo diverso e diretto, e al connubio di questa con i prodotti della terra, purché genuini.

Nonostante l'Etna sia considerata una meta turistica di eccellenza, mancano dei sistemi organici di sfruttamento del territorio tali da garantire una adeguata interconnessione fra natura, turisti e produzioni rurali.

In particolar modo non si è ancora dato abbastanza rilievo ai modi diversi con cui i turisti e i consumatori oggi amano scoprire i territori. Ossia si deve investire maggiormente sul turismo rurale ed ecologico per garantire un adeguato mantenimento della popolazione rurale attiva.

Si devono creare i presupposti per realizzare quello che è definito “turismo ecosostenibile” ossia un turismo in cui si pone particolare attenzione al rapporto tra turismo e natura adottando delle strategie operative affinché tale rapporto sia all'insegna dell'armonia e del rispetto.

In Italia infatti, secondo i dati forniti dalla Coldiretti nel rapporto Ecotour, il turismo ecologico vale oltre 10 miliardi annui e l'inizio della primavera è il periodo più gettonato,

La primavera - afferma Coldiretti - è la stagione privilegiata per la vacanza ecologica. I turisti ecologici - sottolinea la Coldiretti in base ai dati del rapporto Ecotour - cercano infatti soprattutto il contatto con la natura (38% delle indicazioni), ma anche relax e tranquillità (13,7%), **le tradizioni culturali, folcloristiche ed enogastronomiche** (12,6%), la possibilità di avere prezzi più bassi rispetto alle altre tipologie di turismo (10,3%) e, infine, sport (trekking, mountain bike, birdwatching, sci, equitazione, climbing) e attività all'aria aperta (9,9%). E' significativa, tra gli amanti della vacanza a contatto con la natura, la presenza dei giovani tra i 16 ed i 30 anni che sono ben il 23,2% mentre tra le tipologie dei frequentatori, prevalgono le famiglie per il 22,7%, le gite scolastiche per 20%, le coppie per

il 19,9% e, infine, dai single per il 10,3%. A tutto questo si aggiunge la ricchezza dei prodotti, che conta quasi 600 diversi alimenti tipici tra vini, formaggi, salumi, oli extravergini e altre specialità.

Uno strumento adatto per realizzare tale forma di turismo è la bicicletta elettrica in quanto permette, anche a soggetti non athleticamente dotati, di poter effettuare percorsi meno battuti ma maggiormente interessanti dal punto di vista naturalistico e conoscitivo del territorio.

Secondo l'ultimo **Rapporto Pike Research**, intitolato *Electric Bicycles – Global Market Opportunities, Barriers, Technology Issues, and Demand*, la diffusione delle **biciclette elettriche** raggiungerà i 30 milioni di esemplari in circolazione entro la fine del 2012. Il trend continuerà a crescere nei prossimi anni, tanto che, secondo il rapporto, il mercato mondiale delle biciclette elettriche crescerà a un ritmo del 7,5% annuo tra il 2012 e il 2018, fino ad arrivare a un livello di vendite globali di **oltre 47 milioni di biciclette**.

Con il nostro progetti si intende dunque creare un sistema che, adottando tecnologie innovative, permetta di ottenere i dati e gli strumenti necessari per migliorare l'offerta turistica nella aree rurali avvicinando nel contempo i turisti/acquirenti ai produttori dei comuni siti nell'area D.

Sviluppo del Progetto

Etna E-bike sarà una nuova microimpresa che, ottenendo i finanziamenti, impianterà la sua sede in uno dei comuni dell'area D (al di fuori delle aree interdette, come indicato nel capitolo 6 delle Disposizioni attuative, Parte specifica), al fine di realizzare un nuovo sistema di fruizione dei percorsi rurali attraverso l'uso delle biciclette elettriche.

L'obiettivo è creare un sistema che permetta la promozione del territorio, in particolar modo delle aree in cui nascono e sono lavorati i prodotti enogastronomici e agroalimentari dell'Etna. In questo modo si creano i presupposti per accorciare la filiera della distribuzione, realizzando quella che viene definita "filiera corta".

Attraverso gli strumenti offerti dalle nuove tecnologie si creerà un sistema innovativo per conoscere il territorio, le aziende e i prodotti da queste realizzati. Sarà sviluppata una applicazione mobile in cui, tramite l'ausilio di tecnici e guide naturalistiche professioniste si costruiranno dei percorsi agroalimentari e enogastronomici suddivisi per livello di difficoltà, per area territoriale di maggior interesse, per tipologia di aziende. L'aspetto innovativo dell'applicazione sarà la sua dinamicità, in quanto tramite un sistema GPS la navigazione dell'utente sarà supportata non solo da una guida strumentale del percorso ma anche da una guida interattiva e ambientale/aziendale. Infatti il sistema notificherà all'utente il punto naturalistico o l'azienda agroalimentare/enogastronomica che troverà sul suo percorso, così l'utente dovrà solamente cliccare sul nominativo del luogo di interesse per ascoltare, visualizzare la scheda o se lo preferisce, tramite il tablet fornito con la bicicletta elettrica, vedere il video divulgativo sul luogo che si sta per visitare. Nel caso in cui il punto di interesse sia una delle aziende affiliate al progetto, di queste vi sarà una scheda descrittiva con indicate anche le eventuali promozioni in corso e il sistema per prenotare visite all'interno dell'azienda, o prenotare uno dei servizi da questa forniti.

Dal punto di vista del rapporto con le imprese che intenderanno affiliarsi al nostro servizio, le biciclette elettriche saranno distribuite fra queste e date in locazione ai turisti interessati, dietro pagamento di un canone di noleggio il cui importo varierà a seconda che il turista scelga di affittare anche il tablet o limitarsi a scaricare l'app gratuita degli itinerari

turistici. Le aziende affiliate quindi avranno un ruolo molto importante per la validità del progetto in quanto saranno color che si interfacciano direttamente con i turisti ma trarranno anche il vantaggio derivante da questo sistema che permetterà loro di aumentare il numero visitatori degli stabilimenti e quindi dei potenziali acquirenti dei loro prodotti. Si potrà quindi diffondere il marchio dell'azienda creando un valore aggiunto dall'associazione fra natura e genuinità dei prodotti realizzati sull'Etna.

La società della comunicazione, tramite gli strumenti digitali, i social network farà da cassa di risonanza e sarà il veicolo attraverso il quale diffondere la conoscenza sui servizi forniti e le aziende partecipanti. Importante sarà dunque non solo creare adeguati strumenti promozionali ma ascoltare con attenzione la risposta della rete in modo da adattare i servizi offerti in relazione alle esigenze sempre più specifiche e mirate degli utenti/consumatori. Questi da parte loro otterranno gli strumenti per scoprire il territorio, i prodotti alimentari tradizionali e le relative tecniche di produzione, ottenendo prodotti di qualità elevata a prezzi vantaggiosi dato il numero minore di intermediari fra la fase di produzione dei beni e la loro distribuzione. I turisti potranno prenotare i servizi a cui sono interessati attraverso il portale CMS dell'iniziativa che funge sia da strumento promozionale che da fornitore di servizi.

La scelta delle biciclette elettriche è stata effettuata dopo una attenta analisi della tipologia di servizi già offerti sul territorio e sul rispetto dell'ambiente naturale nel quale si intende operare. Infatti le biciclette elettriche, o come sono anche chiamate a livello internazionale E-bikes, sono uno strumento che rende possibile a tutti effettuare dei tour enogastronomici e naturalistici ad impatto zero.

Per i turisti che intendo affrontare dei percorsi più lunghi o con un grado di difficoltà più elevato, abbiamo deciso di dotare il nostro parco biciclette di E-bike denominate BIPOWER che sono supportate da motori adatti al fuoristrada. Mentre per gli altri turisti e per i percorsi che non prevedono livelli di difficoltà elevati vi saranno le Mountain Bike e le City Bike.

La sostenibilità economica di tale progetto è ampiamente descritta nel piano finanziario quinquennale allegato a tale domanda di finanziamento e dimostra come si possa realizzare un nuovo modo di avvicinare i turisti al territorio creando un valore aggiunto per i produttori dell'area D, per l'ambiente e per i turisti/ consumatori che potranno acquistare i prodotti direttamente nelle aziende. Dato che le biciclette saranno date in gestione presso le aziende a noi affiliate, la nostra sarà solo una microimpresa di servizi e per tale motivo non sarà necessario effettuare interventi infrastrutturali ed immobiliari per poter svolgere l'attività e dunque si allegano dichiarazioni sostitutive in vece della documentazione non pertinente con la nostra condizione.